

Księga znaku logo.

Klub Buldoga Angielskiego w Polsce



Spis treści

1. Godło
2. Opis oraz znaczenie logo
3. Warianty logotypu, wersje mono i achromatyczne
4. Konstrukcja znaku
5. Pole ochronne znaku
6. Pole podstawowe znaku
7. Kolorystyka znaku
8. Czego nie wolno robić ze znakiem
9. Czcionka

Księga znaku

Księga znaku - Jest zbiorem reguł opisujących stosowanie znaku danego logo, a następnie opis budowy i przykłady prawidłowego stosowania logo w celu zachowania spójności logotypu.

Stosowanie się do zasad ujętych niniejszym dokumencie pozwoli zachować profesjonalną spójność materiałów firmowych bez utraty ich atrakcyjności plastycznej.

EXELL Systemy Zarządzania Informacją Spółka z o.o.

ul. Gizów 6 , 01-249 Warszawa

e-mail: biuro@exell.pl

Tel. Kont. Lech Bąk +48 604 218 678

Godło

Godło – symbol wyróżniający, znak graficzny, rozpoznawczy przynależności do firmy, marki, organizacji. Godło jest znakiem łączącym poszczególne logotypy. Może samodzielnie występować jako element dekoracyjny taki jak: tło, obrazek, znaczek itp.

Dodawania jakichkolwiek innych napisów lub znaków jest niewskazane



Dopuszczalne warianty kolorystyczne godła.





Opis oraz znaczenie logo

W środku logo umieszczone są kontury psa rasy buldog angielski oraz w wewnętrznej części koła skróty Związku Kynologicznego w Polsce oraz Międzynarodowej Federacji Kynologicznej. Główny napis stanowi pełna nazwa organizacji: Klub Buldoga Angielskiego w Polsce.

Warianty logotypu, wersje mono i achromatyczne.

Wersja czarno-biała zalecana jest przy wydrukach jednokolorowych, w przypadku tłoczeń, zdobień itp.

Zalecana jest także w przypadku braku możliwości reprodukcji kolorowej – np. w razie wysyłania faxu.

W naszym przypadku wersja czarno-biała i achromatyczna jest taka sama.

Znak w wersji achromatycznej.



Konstrukcja znaku

- Konstrukcja znaku oparta na czcionce „Bookman Old Style” w wersji niezmodyfikowanej.
- Występują 3 gwiazdki wprowadzone z tablicy znaków UNICODE U+2606
- Dwa kolory kluczowe
- Buldog Angielski wycięty za pomocą grafiki wektorowej.



Pole ochronne znaku

Pole ochronne znaku jest to minimalny, nienaruszalny obszar wokół znaku, na którym nie może pojawić się żaden obcy element.

Przypadek nie dotyczy użycia znaku w pasku wyszukiwarki.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam gravida ligula magna, sit amet consectetur est mollis tempus. In feugiat, lectus lacinia iaculis volutpat, nulla lectus efficitur ex, non

blandit quam
Donec non
amet rhoncus
ullamcorper in
maximus.

magna sed
tristique id ac
Vestibulum
ullamcorper
vehicula felis
Cras tempor dui
maximus

Cras ultricies
dapibus fringilla.
mi id lobortis
dapibus tortor,
ex ligula
magna. Sed in
facilisi. Vivamus
ullamcorper,
id, vulputate ex.
nibh tortor, sit
ullamcorper ut.
lectus maximus
hendrerit.



tellus at urna.
maximus nisl, sit
lorem. Praesent
ante nec
Nullam eget
mauris porttitor
risus.

ultrices
neque, vel
maximus ac.
sodales
scelerisque.

magna quis
Donec interdum,
finibus, mi nunc
vel elementum
venenatis
nulla nulla. Nulla
vel sem
pellentesque nisl
Etiam varius
amet fringilla dui
Cras lacinia
porttitor

Suspendisse

tincidunt dolor quis tellus commodo eleifend. Aliquam erat volutpat. Nullam lacinia dui vitae lobortis mattis. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. In id pharetra ante. Curabitur dignissim dui at metus imperdiet congue in at mi. Cras tincidunt tortor leo, ac dapibus felis tincidunt nec. Fusce massa velit, elementum nec tincidunt id, sodales ut lorem. Aenean libero elit, tristique at nisi et, volutpat luctus mauris.

Pole podstawowe znaku

Pole podstawowe znaku jest to minimalny obszar, na którym znak powinien się znaleźć w przypadku użycia go samodzielnie, np. na banerze, tablicy, kasetonie itd.

Zasady pola podstawowego stosuje się również przy umieszczeniu znaku przy krawędzi formatu.

Niżej przedstawiona została końcowa zewnętrzna granica okręgu.



Kolorystyka znaku

Przedstawiona kolorystyka znaku w skali kolorów CMYK oraz RGB.

	CMYK	RGB
Niebieski	C=100, M=71, Y=0, K=51	R=0, G=36, B=125 (#47dff)
Czerwony	C=0, M=90, Y=79, K=19	R=207, G=20, B=43 (#142bff)
Biały	C=0, M=0, Y=0, K=0	R=255, G=255, B=255 (#ffffff)
Czarny	C=0, M=0, Y=0, K=100	R=0, G=0, B=0 (#000000)

Na logo z flagą Wlk. Brytanii nałożony został efekt „Widma”. Kontury psa zostały pogrubione do wartości 0,7 mm. Flaga Wlk. Brytanii została wyśrodkowana względem środka okręgu.

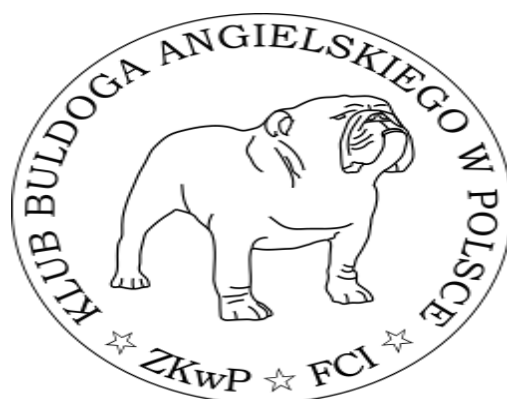
Czego nie wolno robić ze znakiem

Podane przykłady są negatywnymi sposobami użycia znaku. Ich stosowanie powoduje zamęt,

Niekonsekwencje identyfikacji wizualnej, a w efekcie jej rozmycie. Podane przykłady dotyczą ogółu znaków zamieszczonych w niniejszej księdze.



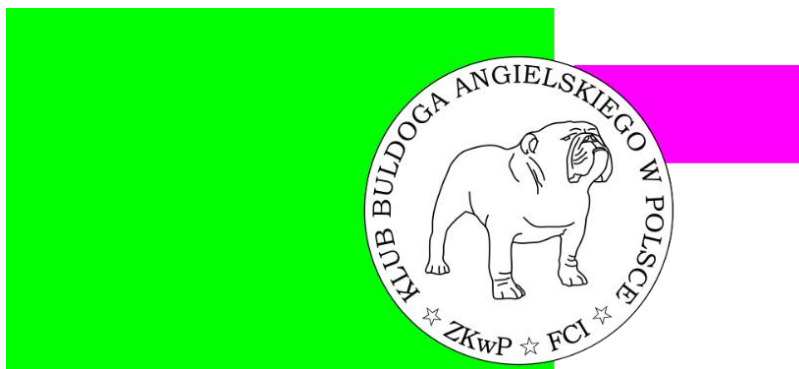
Nie należy zmieniać kolorystyki znaku.



Nie należy zmieniać rozdzielczości.



Nie należy obracać znaku pod żadnym kątem



Nie należy umieszczać znaku na wzorzystych i nieczytelnych tłach oraz tle intensywnych kolorów. W przypadku konieczności wystąpienia na takim tle można skorzystać z wersji czarno-białej lub umieścić go na białym polu podstawowym.

Czcionka

Zalecaną czcionką jest Bookman Old Style.

Dostępne znaki w czcionce:

a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p
q r s ś t u v w x y z ź ż

A A ą B C C ́ D E E ą F G H I J K L Ł M N
N ́ O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ż Ż

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ ? ! % & () + -